

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Η ύλη του μαθήματος «Έρευνα Αγοράς» Δ Εξαμήνου είναι από το βιβλίο :
Σιώμος Γ., Μαύρος Δ., (2008), «Έρευνα Αγοράς», Εκδόσεις Σταμούλη
Τα κεφάλαια :

1. Εισαγωγή στην Έρευνα Αγοράς Μάρκετινγκ
2. Μεθοδολογία Έρευνα Αγοράς/Μάρκετινγκ
3. Ποιοτική Έρευνα I – Ομάδες Εστίασης
4. Ποιοτική Έρευνα II – Σε βάθος Συνέντευξη
5. Προβολικές Τεχνικές
6. Τεχνικές Παρατήρησης
7. Ο Σχεδιασμός ερωτηματολογίου
8. Δειγματοληψία

(σελ.1-404)

Συμπληρωματικά έχουν αναρτηθεί και στο e – class οι διαλέξεις του μαθήματος.

Καπογιαννόπουλος Χρήστος