

ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ  
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2011-2012  
ΕΞΑΜΗΝΟ: Ζ'  
ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΣΤΥΛΙΑΔΗ ΣΤΕΛΛΑ, MBA

## **Επιχειρηματικότητα (Θ)**

### **Περιγραφή ύλης ανά εβδομάδα:**

**1<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Εισαγωγή στο Μάθημα- Σημασία της επιχειρησιακής δεοντολογίας – Ομάδες συμφερόντων - Ιστορική εξέλιξη της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικής ηθικής - Οργανωσιακή κουλτούρα και επιχειρηματική δεοντολογία - Επιχειρησιακή ηθική και διοίκηση ανθρωπίνων πόρων - Προστασία καταναλωτή - Διεθνής επιχειρηματική δεοντολογία

**2<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα - Βασικές έννοιες επιχειρηματικότητας

**3<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Τα κίνητρα του επιχειρηματία – Τα χαρακτηριστικά του πετυχημένου επιχειρηματία - Η σημασία της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο – Ο ρόλος της εκπαίδευσης – Παρουσίαση ερευνών σχετικά με την επιχειρηματικότητα (Ευρωβαρόμετρο)

**4<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Εισαγωγή στο επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan) – Σημασία του εργαλείου B.P. για τον επιχειρηματία και τους στρατηγικούς συνεργάτες – Βασικές αρχές του B.P.

**5<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Νομικές μορφές επιχείρησης – Σημασία επιλογής νομικής μορφής – ομοιότητες, διαφορές

**6<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Διαδικασίες αδειοδότησης μιας επιχείρησης (επικαιροποίηση νομικού πλαισίου)– Καλές πρακτικές σε χώρες της Ε.Ε. – Η επιχείρηση της μιας μέρας

**7<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Λόγοι αποτυχίας νέων επιχειρήσεων – εισαγωγή στην καινοτομία – ορισμός και σημασία της καινοτομίας - παραδείγματα καινοτόμων επιχειρήσεων – καινοτομία στο επιχειρηματικό πλάνο

**8<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Στοιχεία του ελληνικού χρηματοπιστωτικού συστήματος- Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε. Α.Ε

**9<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Venture Capital - Ενίσχυση στον νέο επιχειρηματία – ομοιότητες, διαφορές μεταξύ χρηματοπιστωτικών και χρηματοοικονομικών προϊόντων – σημασία επιλογής χρηματοπιστωτικού προϊόντος και συνεργατών

**10<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Επιχειρηματική ευκαιρία – ορισμός – συζήτηση πάνω στο θέμα της επιχειρηματικής ευκαιρίας – διαδικασία ενεργοποίησης καινοτόμου σκέψης και εντοπισμού ευκαιριών από τους φοιτητές

**11<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Διαχείριση κινδύνου – διαχείριση κρίσεων – η παγκόσμια οικονομική κρίση και η επίδραση της σε νέες και υφιστάμενες επιχειρήσεις

**12<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Πράσινη επιχειρηματικότητα – γυναικεία επιχειρηματικότητα – αναπτυξιακός νόμος – αναπτυξιακά επιχειρησιακά προγράμματα χρηματοδότησης νέων και υφιστάμενων επιχειρήσεων

**13<sup>η</sup> ΕΒΔΟΜΑΔΑ:** Ανατροφοδότηση – συζήτηση εφ' όλης της ύλης – παρουσίαση μέρους των εργασιών των φοιτητών