

# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## (ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Α.Τ.Ε.Ι. - ΠΑΤΡΑΣ

ΕΠ Καθηγητής Εφαρμογών: Γεώργιος Ν. Ηγουμενάκης

### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑΣ ΥΛΗΣ (13) ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΒΔΟΜΑΔΩΝ

1. Εισροές για Εκκίνηση Στρατηγικής Σκέψης. Τι είναι Στρατηγική.
2. Στρατηγική Ανάλυση του Εξωτερικού - Εσωτερικού περιβάλλοντος.
3. Προγραμματισμός με Βάση Σενάρια ως Τρόπος Πρόβλεψης και Αντιμετώπισης Μελλοντικών Εξελίξεων (Scenario Planning).
4. Benchmarking (Συγκριτική Προτυποποίηση).
5. Εκχώρηση Λειτουργιών (Outsourcing) ως Στρατηγική Επιλογή.
6. Εταιρική Αποστολή - Όραμα: (Αναγκαιότητα ή Πολυτέλεια).
7. Βασικές Θεωρήσεις της Στρατηγικής.
8. Επιχειρηματική Στρατηγική Ανάπτυξης (Corporate Growth Strategy).
9. Επιχειρηματική Στρατηγική Διάσωσης/Αναστροφής (Corporate/Turnaround/Retrenchment Strategy).
10. Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος (Business Level ή Competitive Strategies).
11. Στρατηγική Διεθνοποίησης.
12. Στρατηγική Ανάπτυξης Μέσω Εξαγορών και Συγχωνεύσεων.
13. Στρατηγικές Συμμαχίες: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία.